

# “Pensieri di feltro”

## **MOSTRA - CONCORSO “PENSIERI DI FELTRO”**

---

Dopo il grande successo della scorsa edizione, immancabile l'appuntamento con la mostra concorso di Abilmente, organizzata da Fiera di Vicenza in collaborazione con **Alexandra Editrice**, **Clover**, **DyeingHouseGallery**, **Hft Distribution**, **Madeira** e **Stamperia by Box**.

La mostra concorso si conferma ogni anno come irrinunciabile occasione per tutti gli appassionati che desiderano liberare la propria fantasia, partecipando attivamente all'evento più esplosivo e creativo d'Italia: “**Abilmente, Mostra – atelier della manualità creativa**” che si terrà presso la Fiera di Vicenza dal 21 al 24 ottobre 2010.

Nell'edizione autunno 2010 di Abilmente protagonista sarà il feltro e tutte le sue declinazioni. Magico materiale dalle innumerevoli soluzioni creative, lavorandolo si può dar vita a manufatti originalissimi e iper creativi. Si possono creare collane, spille, simpatici soprammobili per la casa e divertenti accessori come sciarpe, borse e cappelli!

Abilmente lancia quindi una sfida a tutti gli appassionati che vogliono misurarsi con questo straordinario materiale dalle mille sfaccettature.

Saranno ammessi al concorso manufatti in feltro naturale e industriale, lana infeltrita, pannolenci e lana cotta, realizzati secondo la fantasia e la creatività di tutti i partecipanti, senza alcun limite all'originalità.

I lavori più singolari per qualità tecnica, originalità e creatività verranno premiati da una giuria composta dai direttori delle principali riviste specializzate del settore.

Tre le categorie ammesse al concorso: complementi e oggetti per la casa (come arazzi, tappeti, paralumi, soprammobili, ecc...), borse e accessori (come cappelli, sciarpe, ecc...) e bijoux.

La Giuria fra i lavori selezionati attribuirà un premio per ciascuna delle categorie individuate, consistente in un assortimento di materiale per hobbistica creativa, offerto dalle aziende che sponsorizzano il concorso.

Tutti i manufatti selezionati dalla giuria verranno esposti nell'ambito di Abilmente in una mostra appositamente allestita, dove le aziende sponsor del concorso terranno originali e coinvolgenti dimostrazioni su come realizzare da sé il proprio manufatto in feltro.

Sarà inoltre presente un'area fuori concorso, dove affermate artiste del settore esporranno le loro creazioni in feltro.

Tutti i visitatori potranno inoltre votare la creazione preferita fra quelle esposte e il manufatto con maggior numero di voti riceverà un premio offerto da Alexandra Editrice.

La consegna dei lavori dovrà avvenire tassativamente tra il **20 settembre e l'8 ottobre 2010**.  
Per scaricare il bando del concorso e la scheda di partecipazione andate nel nostro sito [www.abilmente.org](http://www.abilmente.org) alla voce mostra-concorso.

Per maggiori informazioni: [abilmente@vicenzafiera.it](mailto:abilmente@vicenzafiera.it)

### **Alexandra Editrice**

L'Alexandra Editrice, fondata a Roma dalla Famiglia Coletta, opera nel settore editoriale dal 1973. L'azienda sensibile agli aspetti riguardanti l'hobbistica e la creatività femminile ritiene che le tecniche tradizionali, come uncinetto, ricamo e punto a croce, possano essere strumenti contemporanei ed essenziali per rinnovare lo stile.

Se inizialmente il suo target era costituito dalle donne dai 50 anni in su, oggi gode dell'interesse anche di un pubblico giovane, desideroso di avvicinarsi, in modo chiaro e facile, al mondo della creatività.

<http://www.alexandra.it>

### **Clover**

Nel 1925 il fondatore Toshio Okada iniziò come grossista a commercializzare aghi e alcuni accessori per il cucito. Nel 1945 decise di offrire alla propria clientela prodotti di alta qualità e così iniziò a creare la propria linea di prodotti.

Nel 1959 l'azienda, grazie ad un incremento delle vendite, ebbe necessità di avere più spazio e quindi si trasferì nell'attuale sede a Osaka. Attualmente Clover è il "marchio" di riferimento sul mercato del cucito pratico, creativo e nel mondo della maglia. La Ditta **Del Vecchia Spa** è importatore unico per l'Italia dal 2003.

<http://www.clover-mfg.com>

### **DyeingHouseGallery**

La lunga esperienza di DyeingHouseGallery (leader italiano nella tintura di fibre pregiate), unita alla sensibilità di Eva Basile, ha dato vita ad un nuovo progetto dedicato a feltrai e fiber artist.

Tante fibre (lana, seta, cashmere, alpaca) tinte in 120 colori pronti stock service, prefeltro, feltro in fogli, tessuti e moltissimi accessori acquistabili on line sull'e-shop: [www.dhgshop.it](http://www.dhgshop.it). E non è finita qui. Oltre ai materiali tante iniziative ed eventi per tutti gli amanti dell'arte tessile, in un click.

[www.dyeinghousegallery.com](http://www.dyeinghousegallery.com)

### **HFT**

Società importatrice di prodotti per l'hobbistica femminile con particolare riferimento al mondo tessile, opera come distributore dal 1997 su tutto il territorio nazionale mediante una propria rete vendita di rappresentanti e con una catena in franchising, FILOMANIA, costituita da una ventina di punti vendita.

HFT ha attualmente in catalogo oltre 30.000 articoli e ad ogni Fiera propone alla sua clientela una vasta gamma di novità, dai tessuti agli accessori, presentandoli in forme originali e uniche, grazie al lavoro del suo staff creativo.

[www.filomania.it](http://www.filomania.it)

### **Madeira**

Nata nel 1919 la Ditta Burkhardt e Schmidt iniziò la produzione di filati per cucire in cotone, 50 anni più tardi Madeira si impose sul mercato come uno dei più noti produttori di filati da ricamo per macchine e filati d'effetto. Forte nella qualità e nella tradizione, Madeira offre un assortimento di prodotti leader diffusi a livello mondiale, sia per i grandi nomi nel settore della moda sia per gli amanti dei preziosi lavori a mano. La Ditta **Del Vecchia Spa** è importatore per l'Italia dal 1997.

<http://filati.madeira.de>

### **Stamperia by Box**

Stamperia, marchio nato nel 1994 all'interno di Box srl, racchiude in sé tutto il mondo delle tecniche del fai da te e di tutto ciò che ha a che fare con creatività, fantasia, colore, materiali diversi e loro differenti interpretazioni. Il team di Stamperia è un vulcano di idee e proposte: sono più di 50 le donne in azienda che si prodigano e si inventano per ogni nuova collezione spunti, idee, suggerimenti, interpretazioni e tecniche strabilianti in grado di trasformare anche il più semplice oggetto in opera d'arte. Molti i prodotti, diventati insostituibili compagni dei momenti di creatività delle hobbiste italiane e non solo: il cracklé nelle varie versioni, la lacca cristallo, l'acrilico allegro, i pennelli spugna, la carta velo e la colla velo, il tovagliolo in carta di riso, ecc...

<http://www.stamperia.com>